

Wrocław, 10 kwietnia 2013 r.

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze!

Rok 2012 dla Grupy Koelner był czasem bardzo wrażliwego i zmiennego rynku.

Pierwsze półrocze praktycznie na wszystkich europejskich rynkach uznawaliśmy za obiecujące, jednak dynamika wydarzeń makroekonomicznych miała zdecydowanie negatywny wpływ na popyt i zaburzyła jego naturalny cykl w drugiej połowie roku.

Dla nas skutkowało to spadkiem popytu na proste wyroby produkowane wg norm oraz spadkiem sprzedaży w kanałach dystrybucji Trade/DIY. Spadek ten zdołała jednak w dużym stopniu zrekompensować dwu- a nawet trzycyfrowa dynamika sprzedaży wyrobów wysokoprzetworzonych kierowanych bezpośrednio do producentów jako komponent.

Zastój w branży budowlanej oraz rozchwilany popyt u producentów maszyn i pojazdów zmienił i podwyższył wymagania wobec dostawców operujących na tych rynkach, którym nasza organizacja w pełni sprostała. Poprawiliśmy dostępność asortymentową, skróciliśmy czas dostawy, wdrożyliśmy nowe linie produktowe, rozszerzyliśmy asortyment produktów wysokoprzetworzonych, poprawiliśmy serwis dzięki czemu spadła liczba reklamacji. Wszystkie te działania to efekt procesów zapoczątkowanych w latach poprzednich, a kontynuowanych w 2012 roku. Dzięki nim Grupa wypracowała zysk EBITDA w wysokości 56 mln zł, co w aktualnych warunkach rynkowych należy uznać za wynik bardzo dobry. Bez przeprowadzonych zmian uzyskanie takiego wyniku nie byłoby możliwe.

Jako Zarząd w roku 2012 skupialiśmy się na wdrożeniu i zsynchronizowaniu pracy spółek Grupy równolegle prowadząc realizację planu modernizacji fabryki w Łąncucie, której zakończenie planujemy jeszcze w 2013 roku. Umożliwi nam ona sprostanie najwyższym wymaganiom jakościowym w branży elektromaszynowej, mocowań ciężkich na rynku inwestycyjnym, a przede wszystkim w sektorze automotive. Nasza fabryka będzie również dysponowała wystarczającymi mocami produkcyjnymi w segmentach produktów o najwyższym stopniu przetworzenia. W efekcie ulegną poprawie uzyskiwane marże oraz wzrośnie wolumen produkcji. Pragnę przypomnieć, że całkowity koszt tej inwestycji wraz z projektami alokacji produkcji z zamykanych fabryk Grupy w Wielkiej Brytanii i Niemczech od roku 2008, wyniesie ok. 150 mln zł, a wysiłek zarówno organizacyjny jak i finansowy, który prowadzimy w trakcie bardzo niesprzyjających warunków ekonomicznych, już przynosi efekty. W naszej ofercie znajdują się produkty najwyższej światowej klasy, a można je odnaleźć w takich inwestycjach jak najwyższy budynek świata, czy w energetyce, jak również w niemal każdej marce samochodu produkowanej w Niemczech.

Rok 2012 był pierwszym rokiem, w którym podzielił się z naszymi Akcjonariuszami dywidendą. Jest dla mnie niezmiernie ważne, abyśmy mogli kontynuować ten trend, jednak wypłata dywidendy będzie uzależniona od sytuacji gospodarczej. Dokończenie projektów inwestycyjnych ma w mojej ocenie najwyższą wartość dla długoterminowego rozwoju Grupy dlatego też, decyzja o wypłacie dywidendy zostanie podjęta w drugim kwartale roku, kiedy będziemy mieli pełniejszy obraz koniunktury oraz sytuacji makroekonomicznej i jej perspektyw.

Jestem przekonany, że pozytywne trendy rozwoju sprzedaży na rynkach Zachodniej Europy, rosnąca renoma naszych produktów jak również nasza rosnąca wiarygodność jako dostawcy, pomogą nam bezboleśnie przejść przez okres dekoniunktury w branży budowlanej. Podtrzymuję również moje dotychczasową deklarację, że priorytetem dla organizacji jest długoterminowy wzrost wartości firmy.

Z poważaniem,

Radostaw Koelner