

Szanowni Państwo, Akcjonariusze, Pracownicy firmy RAWLPLUG,

Rok 2014, to rok konsekwentnie wdrażanej strategii zrównoważonego rozwoju i polityki stabilnego wzrostu. Mimo nierównomiernie kształtującej się koniunktury Grupa zanotowała kolejny wzrost. Spowodowana krótką zimą poprawa nastrojów na rynku budowlano-montażowym w pierwszym półroczu, a z drugiej strony ogólne wyhamowanie gospodarki na rynkach europejskich oraz kryzys na Ukrainie w drugiej części roku, zrównoważyły bilans zysków i strat. Miniony okres, to również zmiany w modelu biznesowym w Bułgarii i Rumunii oraz realizacja założeń ekspansji marki RAWLPLUG na nowe rynki.

Głównym założeniem strategii w 2014 roku było umocnienie marki RAWLPLUG na rynkach, na których Grupa jest obecna i znana od wielu lat. Realizując obraną politykę, wdrażaliśmy jednocześnie rozwiązania, które nie tylko jeszcze bardziej ugruntują naszą pozycję, ale staną się również podstawą do ekspansji na nowe, perspektywiczne rynki. Po kilku latach intensywnych prac naszych działów Badań i Rozwoju oraz Marketingu, stworzyliśmy ofertę uznawaną dziś za jedną z najlepszych w branży.

Jednym z działań mających umocnić naszą markę było opracowanie Rawlplug POS Essential Offer - kompletnego i unikalnego na rynku rozwiązania wystawienniczego przeznaczonego dla punktów handlowych o profilu hurtowym i detalicznym. Jednym z etapów prac nad tą wyjątkową ofertą było opracowanie i wdrożenie systemu nowych, przyjaznych środowisku opakowań.

Nowy System Opakowań i Etykiet (NSOiE) to nie tylko działania w obrębie kształtowania spójności wizerunkowej produktów, ale przede wszystkim odzwierciedlenie realizowanej przez nas strategii zrównoważonego rozwoju. Wdrożenie nowego systemu opakowań było w minionym roku jednym z najistotniejszych projektów w zakresie minimalizacji negatywnego wpływu Grupy RAWLPLUG na środowisko naturalne.

W ubiegłym roku udało nam się również ukończyć podjęte w poprzednich latach wyzwania związane z modernizacją naszej fabryki w Łańcucie. Efektem inwestycji podjętych w obszarze produkcji elementów specjalnych dla sektora przemysłowego i motoryzacyjnego, jest jedna z najnowocześniejszych na świecie fabryk elementów złącznych. Jednocześnie zwiększenie wydajności produkcyjnej przełożyło się na lepszą dostępność asortymentową, większą konkurencyjność cenową oraz unowocześnienie oferty Grupy.

Nasza konsekwencja i efektywna realizacja strategii zrównoważonego rozwoju sprawiły, że w grudniu 2014 roku RAWLPLUG został wpisany na listę spółek tworzących RESPECT Index. Udział w projekcie Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych i notowanie na liście wśród najwybitniejszych i najbardziej znanych spółek promujących ideę społecznej odpowiedzialności biznesu, to formalne uznanie dla wysiłków jakie podejmujemy w ramach promocji zrównoważonego rozwoju. Wymagające kryteria stawiane wobec kandydatów tej prestiżowej listy, obejmujące wszystkie aspekty działalności firmy, sprawiają, że fakt uczestniczenia w RESPECT Index jest dla nas uzasadnionym powodem do dumy.

Głównym celem RAWLPLUG na rok 2015 jest konsekwentne skupienie swojej aktywności na zaawansowanych technologicznie grupach produktowych, w których posiadamy kompetencje produkcyjne – głównie zwiększenie udziału sprzedaży produktów premium marki RAWLPLUG – oraz pozyskanie dla nich kolejnych rynków.

Zarząd firmy RAWLPLUG zbudowany osiągnięciami w obszarze produkcji i logistyki oraz zmian organizacyjnych i usprawnień w procesach wewnątrzfirmowych, optymistycznie patrzy w przyszłość zakładając, że rok 2015 będzie rokiem, w którym spółka znacząco poprawi wyniki finansowe i spełni oczekiwania akcjonariuszy oraz innych interesariuszy firmy.

Z poważaniem,

Radosław Koelner