

Prezes Zarządu jest odpowiedzialny za:

1. Inicjowanie, opracowywanie oraz aktualizowanie Strategii Rozwoju Grupy Kapitałowej;
2. Koordynowanie realizacji celów strategicznych Grupy Kapitałowej;
3. Współtworzenie zasad i procedur wewnętrznych oraz nadzór nad ich realizacją;
4. Ustalanie składu zarządów spółek zależnych, po zasięgnięciu opinii pozostałych Członków Zarządu;
5. Zapewnienie współpracy pomiędzy spółkami Grupy Kapitałowej, w szczególności poprzez realizację projektów zwiększających efektywność we wszystkich obszarach działalności;
6. Zarządzanie portfelem produktów Grupy Kapitałowej;
7. Zarządzanie markami spółek wchodzących w skład Grupy;
8. Zarządzanie innowacjami w zakresie produktów i procesów produkcyjnych Grupy Kapitałowej;
9. Nadzór nad optymalizacją stosowanych technologii i procesów produkcyjnych;
10. Kształtowanie systemów wspierania sprzedaży, organizacji i standaryzacji procesów sprzedaży w Grupie;
11. Nadzór nad zarządzaniem relacjami ze strategicznymi klientami spółek Grupy Kapitałowej;
12. Nadzór nad działalnością CSR;
13. Kształtowanie i nadzór nad realizacją polityki komunikacyjno-wizerunkowej Grupy Kapitałowej;
14. Nadzór nad kształtowaniem i realizacją polityki personalnej Grupy.

Wiceprezes Zarządu jest odpowiedzialny za:

1. Opracowywanie oraz aktualizowanie Strategii Rozwoju Grupy Kapitałowej;
2. Koordynowanie realizacji celów strategicznych Grupy Kapitałowej;
3. Współtworzenie zasad i procedur wewnętrznych oraz nadzór nad ich realizacją;
4. Zapewnienie współpracy pomiędzy spółkami Grupy Kapitałowej, w szczególności poprzez realizację projektów zwiększających efektywność we wszystkich obszarach działalności;
5. Zarządzanie portfelem produktów Grupy Kapitałowej w szczególności w sektorze automotive i OEM;
6. Zarządzanie innowacjami w zakresie produktów i procesów produkcyjnych Grupy Kapitałowej;
7. Nadzór nad optymalizacją stosowanych technologii i procesów produkcyjnych w szczególności w zakładzie produkcyjnym w Łańcucie;
8. Kształtowanie systemów wspierania sprzedaży, organizacji i standaryzacji procesów sprzedaży w Grupie;
9. Nadzór nad zarządzaniem relacjami ze strategicznymi klientami spółek Grupy Kapitałowej.

Członek Zarządu ds. finansowych jest odpowiedzialny za:

1. Kształtowanie polityki finansowej w Grupie Kapitałowej;
2. Kreowanie polityki podatkowej Grupy Kapitałowej;
3. Nadzór nad systemem księgowości i sprawozdawczości finansowej;
4. Weryfikację projektów Strategii Grupy Kapitałowej z punktu widzenia ich wykonalności w aspekcie finansowym;
5. Nadzór korporacyjny nad podmiotami zależnymi Grupy Kapitałowej;
6. Wsparcie analityczne inwestycji kapitałowych;
7. Kształtowanie relacji z zewnętrznym otoczeniem biznesowym Spółki (z instytucjami finansowymi, z aktualnymi oraz potencjalnymi inwestorami);
8. Nadzór nad wypełnianiem formalnych obowiązków informacyjnych i publikacyjnych w zakresie wymaganym przepisami prawa;
9. Nadzór nad restrukturyzacjami i przekształceniami Grupy Kapitałowej;
10. Sterowanie płynnością Grupy Kapitałowej;
11. Kontrola kosztów działalności wszystkich struktur Grupy Kapitałowej względem budżetów.

Członek Zarządu ds. sprzedaży jest odpowiedzialny za:

1. Opracowywanie oraz aktualizowanie Strategii Rozwoju Grupy Kapitałowej;
2. Ustalanie strategii oraz planów sprzedaży Grupy Kapitałowej
3. Zarządzanie portfelem produktów Grupy Kapitałowej;
4. Zarządzanie markami spółek wchodzących w skład Grupy;
5. Kształtowanie systemów wspierania sprzedaży, organizacji i standaryzacji procesów sprzedaży w Grupie;
6. Nadzór nad zarządzaniem relacjami ze strategicznymi klientami spółek Grupy Kapitałowej.