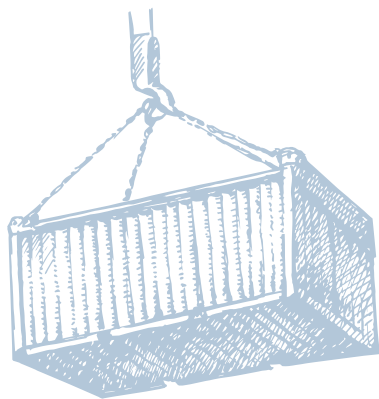


# **RAWO.PLUG**

Wyniki kwartalne  
za III kw. 2014 r.

# RAWLPLUG

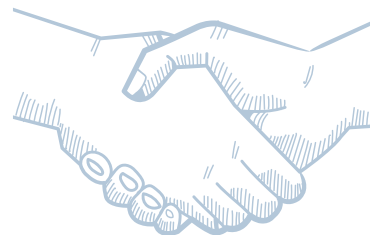
## Sustainable



### logistyka

optymalizowanie transportu i magazynowania produktów, zrównoważona produkcja, ekosystem dostawców i partnerów logistycznych

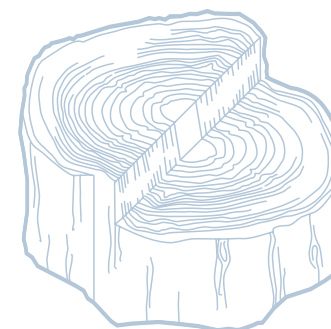
Rozbudowana sieć sprzedaży oraz zrównoważony łańcuch dostaw to jeden z naszych celów



### zarządzanie

realizacja strategii biznesowej, transparentność działań, przestrzeganie standardów etycznych, dbałość o wysoką jakość produktów

Zrównoważony rozwój wyznacza kierunek wszystkich realizowanych przez nas działań



### środowisko

gospodarka odpadami, zmniejszenie śladu węglowego, ekologiczne opakowania, edukacja ekologiczna pracowników, certyfikowany system zarządzania środowiskowego, redukcja zużycia papieru

Dbałość o ekologię i wdrażanie praktyk przyjaznych środowisku to kluczowy element naszej wizji

# CSR

### odpowiedzialność społeczna

troska o społeczność lokalną, realizowanie inicjatyw specjalnych, rozwój pracowników

Satysfakcja pracowników, Klientów i Partnerów biznesowych jest motorem naszego rozwoju

*Tradycję innowacyjności*

**ORAWPLUG**

*kontynuuje poprzez ciągłe badania oraz rozwój technologii i procesów minimalizujących wpływ działania firmy na środowisko, czyniąc filarem swej działalności **zrównoważony rozwój**.*

## Innovation

Opracowujemy innowacyjne rozwiązania i technologie jutra, czerpiąc z ponad 100-letniego doświadczenia.

## Premium

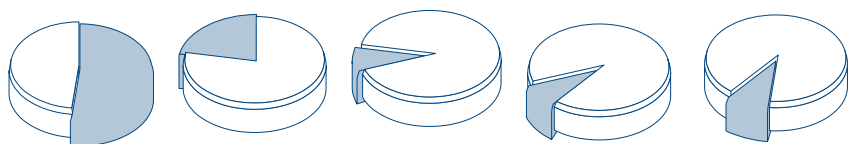
Kładziemy nacisk na brand premium, dokładając wszelkich starań, aby nasze produkty były jak najwyższej jakości.

## International

Jesteśmy obecni na wszystkich rynkach na świecie, pozyskując nowych dystrybutorów i zakładając kolejne spółki zależne.

# Struktura akcjonariatu

STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA	AKCJE/GŁOSY	%
Amicus Polinae Sp. z o.o.	16 902 750	51,91%
PKO BP BANKOWY PTE	2 933 639	9,01%
ING OFE	2 842 138	8,73%
Radostaw Koelner	2 744 750	8,43%
Pozostali	7 136 723	21,92%
<b>TOTAL</b>	<b>32 560 000</b>	<b>100%</b>



**9.01%**

PKO BP  
Bankowy  
PTE



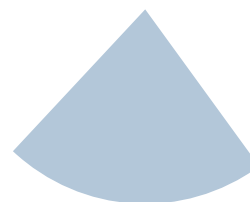
**8.73%**

ING OFE



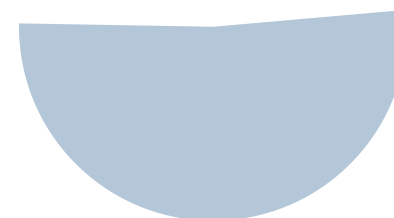
**8.43%**

Radostaw  
Koelner



**21.92%**

Pozostali



**51.91%**

Amicus Polinae  
Sp. z o.o.

# Wyniki kwartalne

## GRUPA KAPITAŁOWA RAWLPLUG

tys. zł	3Q2013	3Q2014	One-off	3Q2014*	% r/r
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>479,565</b>	<b>501,060</b>	<b>0</b>	<b>501,060</b>	<b>4.5%</b>
Koszt własny	-330,874	-351,158	3,152	-348,006	5.2%
<b>Zysk brutto na sprzedaży</b>	<b>148,691</b>	<b>149,902</b>	<b>3,152</b>	<b>153,054</b>	<b>2.9%</b>
Koszty sprzedaży	-90,422	-94,159	0	-94,159	4.1%
Koszty ogólnego zarządu	-31,047	-26,629	0	-26,629	-14.2%
<b>Zysk ze sprzedaży</b>	<b>27,222</b>	<b>29,114</b>	<b>3,152</b>	<b>32,266</b>	<b>18.5%</b>
Pozostałe przychody operacyjne	11,497	8,855	0	8,855	-23.0%
Pozostałe koszty operacyjne	-9,894	-13,020	3,606	-9,414	-4.9%
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>28,824</b>	<b>24,949</b>	<b>6,758</b>	<b>31,707</b>	<b>10.0%</b>
Przychody finansowe	1,125	2,120	0	2,120	88.4%
Koszty finansowe	-11,718	-11,854	1,569	-10,285	-12.2%
<b>Zysk brutto</b>	<b>18,230</b>	<b>15,214</b>	<b>8,327</b>	<b>23,541</b>	<b>29.1%</b>
Podatek dochodowy	-3,039	-4,498	0	-4,498	48.0%
<b>Wynik finansowy netto</b>	<b>15,191</b>	<b>10,717</b>	<b>8,327</b>	<b>19,044</b>	<b>25.4%</b>
Amortyzacja	19,131	19,013	0	19,013	-0.6%
<b>EBITDA</b>	<b>47,955</b>	<b>43,962</b>	<b>6,758</b>	<b>50,720</b>	<b>5.8%</b>
Marża EBITDA	10.0%	8.8%		10.1%	1.2%
Marża EBIT	6.0%	5.0%		6.3%	5.3%

\*Wynik skonsolidowany bez zdarzenia jednorazowego

# Wyniki kwartalne

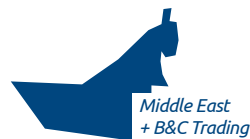
## GRUPA KAPITAŁOWA RAWLPLUG - BEZ ZDARZENIA JEDNORAZOWEGO

tys. zł	2013			2014			IQ	IIQ	IIIQ
	IQ	IIQ	IIIQ	IQ	IIQ	IIIQ	% r/r	% r/r*	% r/r
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>135,605</b>	<b>168,844</b>	<b>175,115</b>	<b>156,569</b>	<b>174,140</b>	<b>170,351</b>	<b>15.5%</b>	<b>3.1%</b>	<b>(2.7)%</b>
Koszt własny	(95,227)	(116,965)	(118,682)	(110,077)	(121,163)	(116,766)	15.6%	3.6%	(1.6)%
<b>Zysk brutto na sprzedaży</b>	<b>40,379</b>	<b>51,879</b>	<b>56,433</b>	<b>46,492</b>	<b>52,977</b>	<b>53,585</b>	<b>15.1%</b>	<b>2.1%</b>	<b>(5.0)%</b>
Koszty sprzedaży	(28,457)	(30,177)	(31,788)	(30,486)	(32,778)	(30,895)	7.1%	8.6%	(2.8)%
Koszty ogólnego zarządu	(10,205)	(9,971)	(10,871)	(9,454)	(8,152)	(9,023)	(7.4)%	(18.2)%	(17.0)%
<b>Zysk ze sprzedaży</b>	<b>1,717</b>	<b>11,731</b>	<b>13,774</b>	<b>6,552</b>	<b>12,047</b>	<b>13,667</b>	<b>281.6%</b>	<b>2.7%</b>	<b>(0.8)%</b>
Pozostałe przychody operacyjne	4,692	3,702	3,103	2,749	3,653	2,453	(41.4)%	(1.3)%	(20.9)%
Pozostałe koszty operacyjne	(3,059)	(3,913)	(2,923)	(2,592)	(3,171)	(3,651)	(15.3)%	(19.0)%	24.9%
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>3,351</b>	<b>11,520</b>	<b>13,954</b>	<b>6,709</b>	<b>12,529</b>	<b>12,469</b>	<b>100.2%</b>	<b>8.8%</b>	<b>(10.6)%</b>
Przychody finansowe	601	175	349	819	968	333	36.4%	452.4%	(4.6)%
Koszty finansowe	(3,634)	(4,950)	(3,133)	(3,410)	(3,425)	(3,450)	(6.2)%	(30.8)%	10.1%
<b>Zysk brutto</b>	<b>317</b>	<b>6,745</b>	<b>11,168</b>	<b>4,118</b>	<b>10,072</b>	<b>9,351</b>	<b>1199.8%</b>	<b>49.3%</b>	<b>(16.3)%</b>
Podatek dochodowy	(271)	(1,046)	(1,722)	(1,534)	(1,433)	(1,531)	465.1%	37.0%	(11.1)%
<b>Wynik finansowy netto</b>	<b>45</b>	<b>5,699</b>	<b>9,447</b>	<b>2,584</b>	<b>8,639</b>	<b>7,821</b>	<b>5594.2%</b>	<b>51.6%</b>	<b>(17.2)%</b>
Amortyzacja	6,371	6,293	6,466	6,246	6,302	6,465	(2.0)%	0.1%	(0.0)%
<b>EBITDA</b>	<b>9,722</b>	<b>17,813</b>	<b>20,420</b>	<b>12,955</b>	<b>18,831</b>	<b>18,934</b>	<b>33.3%</b>	<b>5.7%</b>	<b>(7.3)%</b>
Marża EBITDA	7.2%	10.6%	11.7%	8.3%	10.8%	11.1%	15.4%	2.5%	(4.7)%
Marża EBIT	2.5%	6.8%	8.0%	4.3%	7.2%	7.3%	73.4%	5.5%	(8.1)%

\*Wynik skonsolidowany bez zdarzenia jednorazowego

# Wzrost/spadek sprzedaży w konkretnych krajach w III kw. 2014 r.

**Sustainable**  
Innovation  
Premium  
International



**42%**

Dubaj



**32%**

Słowacja



**32%**

Szwecja



**24%**

Rosja



**15%**

Ukraina



**17%**

Węgry



**18%**

Irlandia



**7%**

Wielka Brytania



**7%**

Polska



**3%**

Czechy



**2%**

Litwa



**1%**

Niemcy



**-6%**

Francja

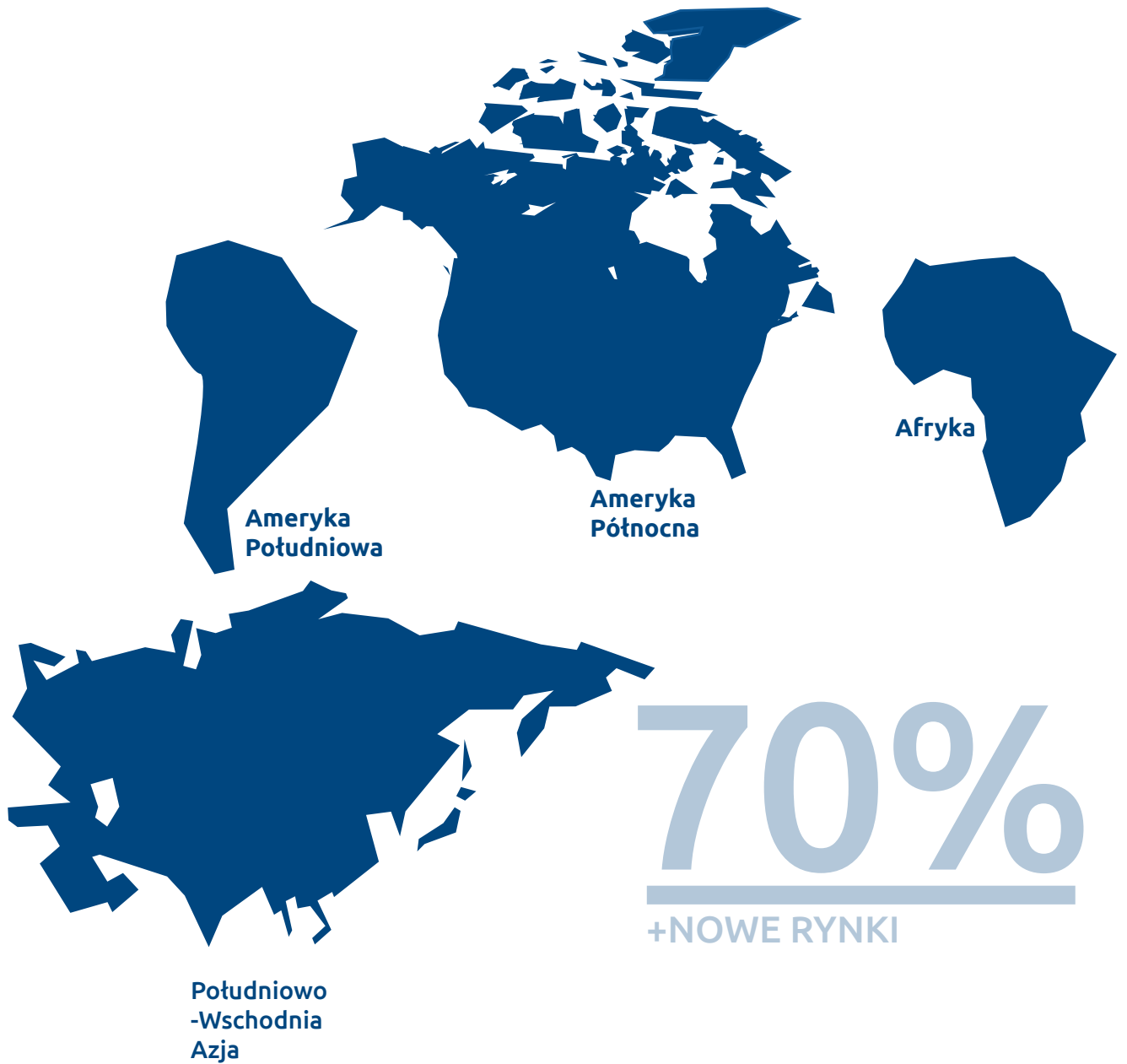


**-51%**

Rumunia

# Wzrost/spadek sprzedaży na danych kontynentach w III kw. 2014 r.

**Sustainable**  
Innovation  
Premium  
International





# RAWLPLUG

## Strategia



### Innowacje

---

Rozwój nowych linii produktowych



### Jakość

---

Nowe portfolio produktów premium  
Usprawnienie komunikacji z pracownikami i kontrahentami  
Optymalizacja logistyki



### Ekspansja Rawlplug International

---

Wzrost asortymentu  
Wzrost sprzedaży  
Nowi partnerzy  
Nowi klienci  
Nowe kanały dystrybucji  
Nowe rynki

# RAWLPLUG

Produkcja  
Polska  
Świat

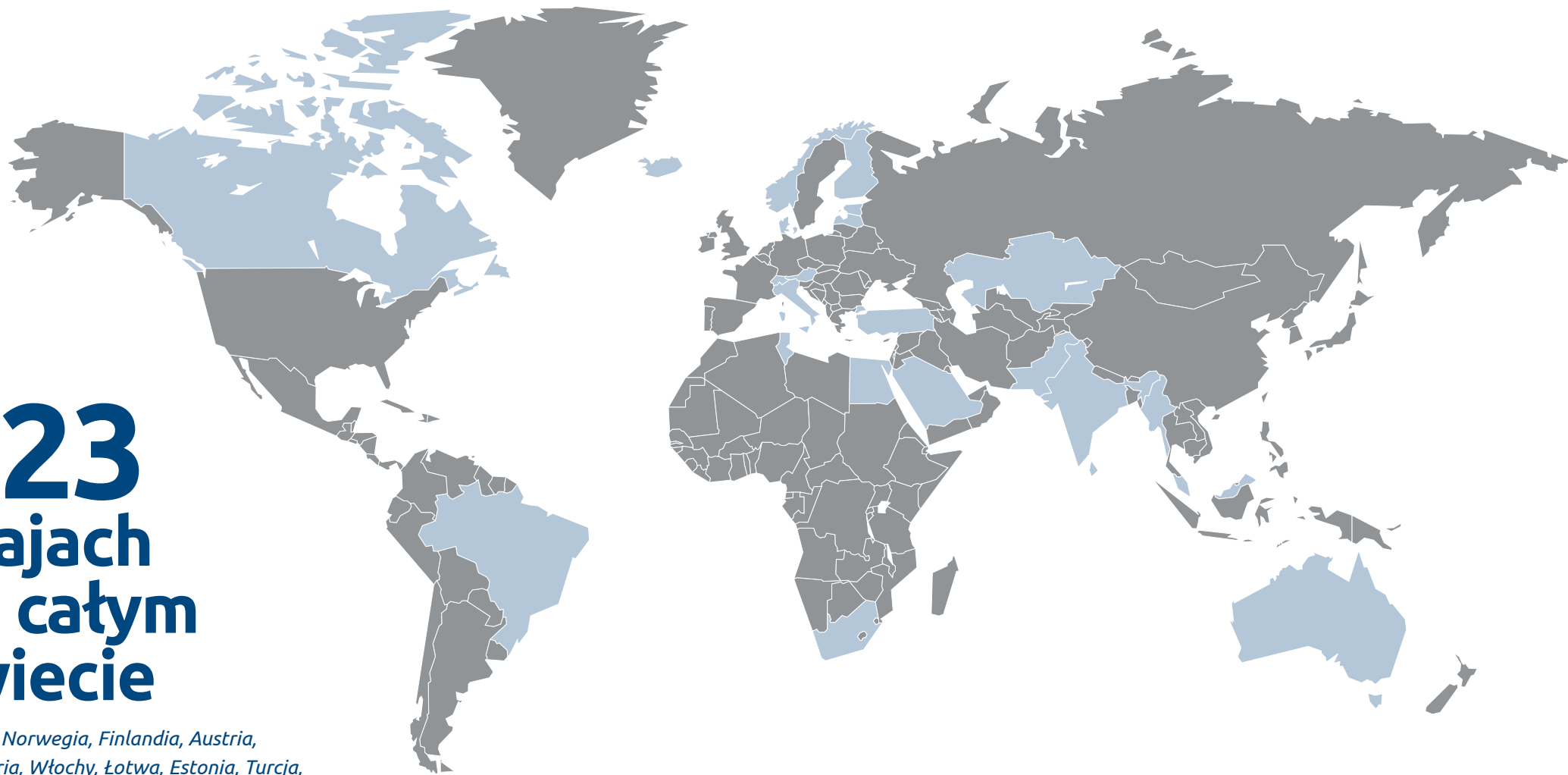


# RAWLPLUG

## Dystrybutorzy

w **23**  
krajach  
na całym  
świecie

*Islandia, Norwegia, Finlandia, Austria,  
Szwajcaria, Włochy, Łotwa, Estonia, Turcja,  
Kazachstan, Tunezja, Indie, Malezja, Arabia  
Saudyjska, Birma, Sri Lanka, Pakistan,  
Tajlandia, RPA, Egipt, Australia,  
Kanada, Brazylia,*

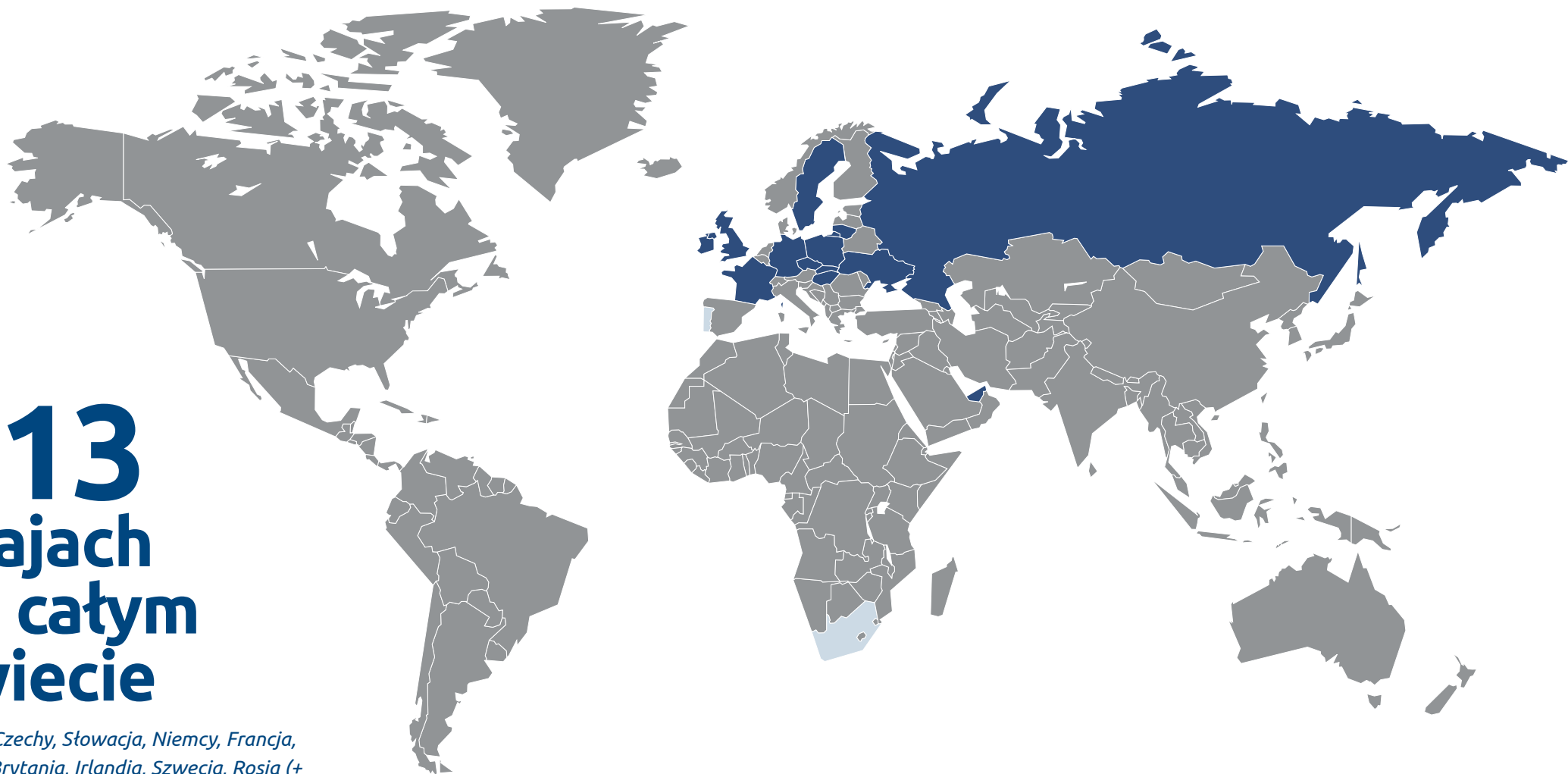


# RAWLPLUG

## Spółki zależne

w **13**  
krajach  
na całym  
świecie

*Polska, Czechy, Słowacja, Niemcy, Francja,  
Wielka Brytania, Irlandia, Szwecja, Rosja (+  
Kaliningrad), Węgry, Litwa, Ukraina, Dubaj,  
planowane na rok 2015 Portugalia, RPA*

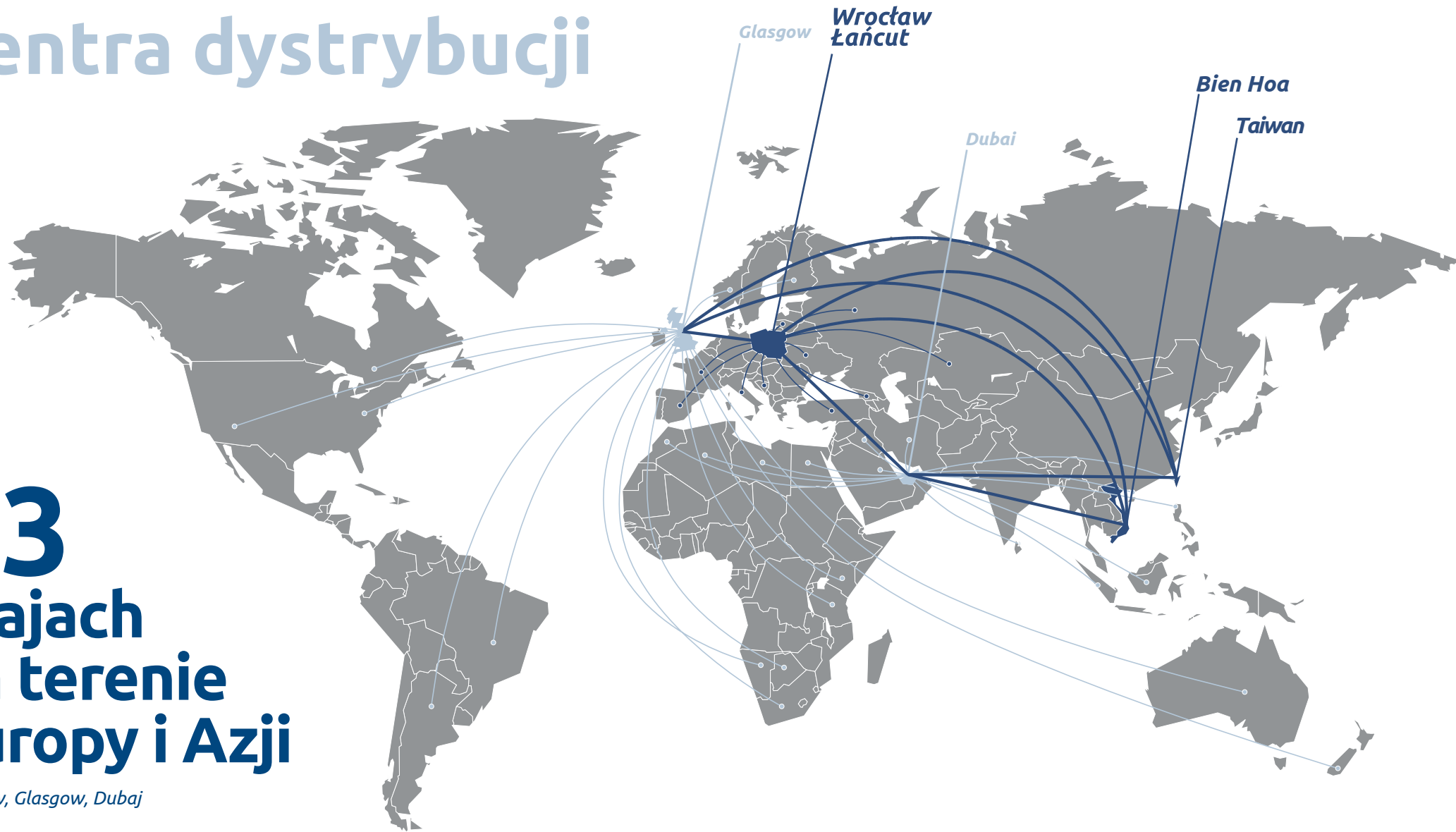


# RAWPLUG

## Centra dystrybucji

w **3**  
krajach  
na terenie  
Europy i Azji

*Wrocław, Glasgow, Dubaj*



**IPRAWLPLUG**

dziękuję za uwagę